

Il Negozio Civico

CHIAMAMILANO

c



presentano la mostra

"Gocce di vita"

da martedì 3 a lunedì 9 marzo

presso il Negozio Civico di Largo Corsia dei Servi (MM San Babila)

Il Comitato italiano per il contratto mondiale sull'acqua- Onlus insieme al network di associazioni impegnate nel progetto "Acqua bene comune: percorsi educativi per usi etici e responsabili", presenta la mostra "Gocce di vita".

Partendo dall'importanza dell'acqua per l'umanità in generale e dai pericoli ai quali questa preziosa risorsa è continuamente esposta, la mostra introduce ai concetti cardine della questione idrica, che sono l'accesso e la gestione pubblica dell'acqua; la prima sezione della mostra illustra il problema della reperibilità dell'acqua, della sua disponibilità per gli usi umani e dell'importanza che riveste per attività quali agricoltura e allevamento.

Se si vuole raggiungere un consumo sostenibile nel prossimo futuro è necessario un profondo cambiamento nel modo in cui l'acqua è usata, consumata e gestita. Questo è l'obiettivo della seconda sezione che mette a confronto gli sprechi in Italia e la drammatica situazione di chi non ha accesso all'acqua, al fine di sensibilizzare lo spettatore verso un consumo critico di questa preziosa risorsa.

La mostra, che precede di qualche settimana la giornata mondiale dell'acqua indetta dalle Nazioni Unite e quest'anno dedicata al tema "Condividere l'acqua, condividere le opportunità", ci porta a pensare in modo globale a tutti gli aspetti legati alla gestione della risorsa, ponendo l'attenzione sulla scarsità della risorsa, sui cambiamenti climatici, sulla dimensione della cooperazione e condivisione dei bacini, sulla salvaguardia per le generazioni future anche nell'ottica della prevenzione dei conflitti.

Iniziativa realizzata nell'ambito della Campagna "Acqua bene comune: percorsi educativi per usi etici e responsabili" con la collaborazione di Fondazione Cariplo si propone di promuovere nelle province della Lombardia una nuova cultura dell'acqua orientata al risparmio idrico, un uso responsabile delle risorse ed una gestione pubblica associata alla partecipazione dei cittadini.

La campagna si struttura attraverso percorso di cittadinanza con il coinvolgimento di Comuni ed di educazione ambientale rivolte alle scuole (www.contrattoacqua.it)

Alla Mostra faranno seguito alcuni appuntamenti di approfondimento realizzati dal Comitato italiano presso ChiAmaMilano nella settimana dal 22 al 28 marzo 2009.

Negozio Civico CHIAMAMILANO

Aperto tutti i giorni dalle 12 alle 20 - Largo Corsia dei Servi 11 Tel 02 76398628

negozi@chiamamilano.it - www.CHIAMAMILANO.it

CHIAMAMILANO è un'associazione senza scopo di lucro, nata nel 2002 da un'idea di Milly e Massimo Moratti. La missione della associazione è sostenere la partecipazione cittadina e l'informazione sulla città e sulla qualità dell'aria attraverso strumenti di informazione, orientamento e consulenza.