



PROMOSSO
DA



GOAL



IL PARTENARIATO NELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (SNSVS)



Il ruolo del territorio nella partnership globale

La promozione dell'acqua di rubinetto

a cura di Rosario Lembo Presidente del CICMA

www.contrattoacqua.it



PROMOSSO
DA



GOAL



- L'accesso universale all'acqua di buona qualità costituisce una sfida mondiale che chiama in causa le Città , se è vero che il 70% della popolazione mondiale vivrà in ambiente urbano e il 60% delle 482 città più popolate del mondo si troverà in situazioni di crisi idrica
- L'Agenda ONU con l'obiettivo 6 propone di garantire l'accesso universale all'acqua, ad un prezzo accessibile per tutti, entro il 2030.
- La Strategia Nazionale :
 - *a livello di obiettivo 6* non prevede impegni su come garantire l'accesso universale all'acqua potabile ; si fa riferimento a efficientamento della gestione, depurazione in riferimento alla direttiva quadro europea
 - *a livello di obiettivo 17* l'accesso universale all'acqua come diritto , e le risorse idriche sono assente dalle aree di partenariato che l'Italia intende promuovere anche attraverso la cooperazione internazionale a supporto impegni previsti dall'obiettivo 6.

- L'accesso universale all'acqua potabile per uso umano, all'acqua di rubinetto per uso umano e per garantire i servizi igienici costituisce una precondizione per garantire il diritto umano all'acqua.
- Le esperienze di partnership promosse dal CICMA sono state finalizzate per mission ed oggi al coinvolgimento dei seguenti attori
 - Enti locali
 - Aziende di gestione del servizio idrico
 - Aziende di distribuzione
 - Cittadini



PROMOSSO
DA



GOAL



- **Enti locali :** Le proposte lanciate e sperimentate sono state :
 - ❖ **Carta a gli Enti locali e dei Cittadini per l'acqua (Ferrara 2003)**
 - Promuovere il riconoscimento del diritto all'Acqua presso ONU
 - Adozione di una Carta dei servizi da parte Aziende di gestione
 - Attivazione di una Rete di Parlamentari ed Eletti per l'acqua
 - ❖ **Campagna per il diritto umano a negli Statuti dei comuni (2010)**
 - Inserimento del diritto umano all'acqua e dell'acqua come bene comune negli Statuti degli enti locali
 - azioni di promozione dell'acqua di rubinetto e risparmio idrico
 - ❖ **Proposta di adozione di una Carta delle Città per il diritto umano all'acqua (2018)**
 - Lancio a Milano 5 Giugno in occasione di un Seminario di confronto con alcune Città impegnate a concretizzare Agende urbane di sviluppo sostenibile



PROMOSSO
DA



GOAL



www.contrattoacqua.it

Il principali risultati raggiunti :

La città di Milano

- ottobre 2012 : inserimento nello Statuto del diritto umano all'acqua di ogni essere vivente, acqua come bene comune pubblico
- 2013 : sospensione distribuzione acqua in bottiglie negli uffici comunali e installazione di erogatori di acqua di rubinetto da parte di MM
- Adozione dell'acqua di rubinetto nelle Mense scolastiche della Città
- Promozione dell'acqua di rubinetto in Expo 2015 con le Case dell'acqua
- Inserimento nel Milan Food Policy Pact, adottata da 148 città del mondo di raccomandazione per promuovere accanto al cibo l'accesso all'acqua

La Città Metropolitana di Milano

- 2014 : inserimento in Statuto, il riconoscimento l'acqua come patrimonio dell'umanità
- promozione dell'acqua di rubinetto nelle mense scolastiche nei Comuni della Città Metropolitana attraverso una campagna del CAP



PROMOSSO
DA



GOAL



www.contrattoacqua.it

❑ **Aziende di gestione del Servizio idrico**

- L'adozione della “ Carta dei Servizi e della Etichetta dell'acqua di rubinetto adottate dalle Società di gestione, disciplinate a livello regionale e poi da deliberazioni dell'AEEGSI.
- La proposta di installare nei luoghi pubblici fontanelle o erogatori di acqua di rubinetto (case dell'acqua)

❑ **Le esperienze di partnership con CAP e MM a livello territoriale**

- La promozione dell'acqua di rubinetto supportata dalla diffusione della etichetta
- Punti di erogazione pubblica dell'acqua di rubinetto : le Case dell'acqua
- La Carta del Servizio Idrico Integrato sulla qualità del servizio adottate sia da CAP Gestione (Maggio 2016) che da MM (Giugno 2016)



PROMOSSO
DA



GOAL



- **La promozione dell'acqua di rubinetto supportata dalla diffusione della etichetta**
 - Il Gruppo CAP è stata fra le prime società ad accogliere questa proposta e ha condiviso con diverse stackholder le informazioni da fornire
 - il Gruppo CAP ha sperimentato a partire dal 2014 con il Cicma , Legambiente e Comitato di cittadini una Carta di intenti per la qualità dell'acqua di Rete sul territorio della Provincia di Milano
- **Punti di erogazione pubblica dell'acqua di rubinetto : le Case dell'acqua**

Lanciate per la prima volta nel 2009, oggi sono oltre 150 le Case dell'acqua realizzate da CAP ed attive nei 133 Comuni della Città Metropolitana. A livello di Città di Milano quelle attive sono 18

Le mappe delle Case dell'acqua sono disponibili sui siti di CAP ed MM ma anche sui siti della Città di Milano e dei Comuni della Città Metropolitana



PROMOSSO
DA



GOAL



- **Le campagne di educazione ambientale** (2008-2013) attraverso il progetto "Acqua bene comune" realizzate nelle scuole dei Comuni della Città Metropolitana e nella Città di Milano
- **La promozione dell'acqua di rete nelle mense scolastiche:** l'acqua di rubinetto viene erogata dal CAP nelle scuole di 133 Comuni dell'Area Metropolitana
- **La promozione dell'acqua di rete nelle mense scolastiche:** l'acqua di rubinetto viene erogata nelle Scuole di 133 Comuni dell'Area Metropolitana
- **L'adozione del bonus idrico** per sostenere l'accesso all'acqua di rete da parte delle famiglie più disagiate

□ Le esperienze di partnership con Aziende di distribuzione

- **La Campagna *Acqua di casa mia*** realizzata con **Coop nel 2010** per promuovere l'acqua del sindaco e l'acquisto di acqua minerale imbottigliata alle fonti più vicine al punto vendita
- **La Campagna *“Sull'acqua il massimo della trasparenza”*** realizzata con Coop e Federutility nel 2012 con eventi in 500 supermercati

□ Campagne di coinvolgimento dei Cittadini

- La campagna **“Acqua in brocca**, per promuovere il consumo di acqua nei Bar, ristoranti e locali pubblici nei principali Comuni della Provincia oggi Città metropolitana realizzata con *Altraeconomia e Legambiente*
- La campagna **“Portatori d'acqua”** rivolta a cittadini, scuole, aziende, comuni e sindaci, lanciata nel 2009 ed attiva fino al 2012, finalizzata a promuovere comportamenti responsabili a livello di uso dell'acqua di rubinetto e di risparmio idrico, premiati attraverso la concessione di attestati e di valorizzazione delle esperienze più significative.



PROMOSSO
DA



GOAL



ORGANIZZATORE



www.contrattoacqua.it

☐ Alcune proposte

- alle **Città e alle Aziende** di gestione del SII, adozione di una Carta di implementazione del diritto umano all'acqua e dell'acqua di rubinetto
- alla **Direzione Generale della Cooperazione italiana** di inserire tra le priorità di intervento della cooperazione interventi per promuovere l'accesso all'acqua, in particolare nei paesi da cui partono i flussi migratori e rendere operative le Linee Guida per la cooperazione idrica predisposte nel 2015.
- **all'ASViS :**
 - > **inserire tra** gli impegni della Carta urbana di sviluppo sostenibile a sostegno obiettivo 11 per le Città, proposta dall'ASViS la promozione dell'acqua di rubinetto, azioni per garantire l'accesso universale all'acqua, specie alle fasce più disagiate, punti di erogazione pubblica dell'acqua



PROMOSSO
DA



GOAL



ORGANIZZATORE



www.contrattoacqua.it

- **sollecitare**, nell'incontro con il Parlamento e il nuovo Governo, un aggiornamento della Strategia Nazionale a livello di *obiettivo 6, 11 e 17* inserendo l'impegno a garantire l'accesso universale all'acqua potabile e la salvaguardia delle risorse idriche come un area di impegno a livello sia nazionale che di partenariati globali, attraverso la cooperazione
- **sostenere** un aggiornamento degli obiettivi 6, 11 e 17, con riferimento all'accesso universale all'acqua nell'ambito della High-Level Political Forum sullo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, che si terrà a New York a luglio

GRAZIE per l'attenzione