

LICEO SCIENTIFICO G.B. VICO CORSICO

Progetto: **Acqua bene comune**

Classe 1 B

Fasi di lavoro

GEOSTORIA (Prof.ssa FEDERICA FERSINI)

Il progetto ha preso avvio da un lavoro di gruppo che l'insegnante di Geostoria ha proposto alla classe. Ogni gruppo era formato da 5/6 ragazzi che si sono trovati per organizzare e presentare un lavoro complessivo in power- point coerente con le tematiche proposte.

Gli argomenti oggetto dei lavori sono stati:

Il ciclo dell'acqua e gli effetti della sua scarsità

I conflitti per l'acqua

Acqua fonte di energia

Uso sostenibile dell'acqua

Organizzazioni internazionali per la tutela dell'acqua.

SCIENZE (Prof.ssa Flavia Berton)

In questa disciplina le tematiche affrontate con la classe sono state: l'idrosfera continentale e marina, le disponibilità di risorse idriche nel mondo, l'inquinamento e il risparmio dell'acqua. Abbiamo allestito una serie di cartelloni per la giornata mondiale dell'acqua del 22 marzo, in cui abbiamo riassunto il lavoro svolto in classe (impronta idrica, risparmio dell'acqua, acqua del rubinetto e acqua minerale a confronto, l'inquinamento dell'acqua, l'acqua come diritto per tutti i popoli) e ci siamo preparati a far degustare a studenti, docenti, genitori, personale ATA e della segreteria 4 tipi di acque di cui una del rubinetto e tre minerali, chiedendo a ciascun assaggiatore di indicare quale fosse, a suo parere, l'acqua del rubinetto. In questa occasione i ragazzi hanno opportunamente messo in risalto ai presenti come l'acqua del rubinetto non abbia nulla da invidiare, anzi, all'acqua minerale e come si possa contemporaneamente abbattere i costi e soprattutto l'impatto ambientale attraverso l' utilizzo dell'acqua del rubinetto.

Successivamente, è stato realizzato un talk-show in cui gli studenti, seguendo le indicazioni dell'insegnante, hanno scritto i testi di un dibattito tra vari attori e li hanno interpretati; uno studente ha effettuato le riprese e assieme a due compagni ha montato le immagini e ha realizzato la sigla iniziale e finale. Altre tre studentesse si sono occupate invece di girare le immagini di uno spot pubblicitario su " L'Acqua del Rubinetto".

Abbiamo messo insieme una raccolta delle varie fasi più significative del nostro lavoro e con un power- point abbiamo riassunto le varie tappe.

ITALIANO (Prof.ssa Monica Troiano)

Il lavoro si è articolato nelle seguenti fasi:

- Ricerca di slogan pubblicitari di acque minerali
- Analisi del linguaggio persuasivo della pubblicità
- Lavoro sul lessico utilizzato:
 - raggruppamento dei termini comuni a molti slogan
 - riflessioni sulle scelte comunicative
 - rilevamento delle sensazioni suscitate
 - produzione di uno slogan a vantaggio dell'acqua di rubinetto
- Elaborazione di un breve racconto sull'argomento, adatto per un pubblico infantile
 - Alcuni spunti suggeriti dal docente per la fase di ideazione
 - Studio teorico delle caratteristiche della narrazione breve (nell'ambito dello svolgimento del programma di italiano)
 - Produzione individuale degli elaborati
 - Proiezione video di alcuni elaborati
 - Selezione degli elaborati a cura del docente in collaborazione con gli studenti, in base all'efficacia del raggiungimento degli obiettivi

Criteri di selezione degli elaborati :

- efficacia del messaggio
- considerazione del destinatario (pubblico infantile)
 - o interesse
 - o comprensibilità dei termini
 - o chiarezza della comunicazione
 - o fluidità dell'esposizione
- originalità
- correttezza della forma

In allegato alla presentazione ci sono i quattro racconti che l'insegnante e la classe hanno ritenuto essere i più coerenti con i criteri di selezione sopra indicati, ma tutti i racconti prodotti andranno a costituire una raccolta destinata alle scuole elementari del territorio.

DISEGNO E STORIA DELL'ARTE (Prof. Michele Raffaelli)

Costruzione di una immagine pubblicitaria sul tema dell'"Acqua bene comune".

Attraverso un approccio laboratoriale gli alunni sono stati portati a riflettere sull'importanza e sull'efficacia del messaggio pubblicitario per veicolare contenuti informativi ed emozionali che valorizzino il tema trattato.

L'attività si è svolta in tre moduli orari:

1 – una prima lezione introduttiva sulla pubblicità, il suo ruolo sociale, le modalità di costruzione del messaggio, le funzioni (emozionale, informativa, ...) e gli attori (mittente, destinatario, medium, messaggio, contesto), sull'efficacia e gli obiettivi, con riflessioni su esempi proposti in classe;

2 – una seconda attività di analisi/sintesi ove ogni alunno attraverso il confronto in piccoli gruppi:

- sceglie il tema da affrontare, il destinatario e il messaggio che vuole trasmettere,
- considera una o più esempi di pubblicità (manifesti, immagini fisse, ...) che lo hanno colpito, li analizza e li critica per poterli comprendere meglio, evidenziandone gli elementi sui quali fanno leva,
- sviluppa la sua idea e, sotto la guida del docente, la sviluppa e la formalizza in un abbozzo o progetto grafico a partire dagli esempi analizzati e in funzione del messaggio scelto;

3 – una terza fase di realizzazione dell'immagine pubblicitaria fissando per tutti l'uso della tecnica del collage o dell'editing fotografico tramite strumenti informatici a partire da immagini tratte dalla rete internet a loro volta ricomposte e/o "rettificate" da segni grafici o interventi a mano.

Una selezione degli elaborati migliori o più significativi viene infine allegata al lavoro complessivo.

MATEMATICA (Prof.ssa Rosa Spataro)

Analisi dei dati sulla degustazione delle acque raccolti durante la Giornata Mondiale dell'Acqua, loro tabulazione con excel ed elaborazione dei relativi grafici.

Le foto del lavoro sono nella presentazione power - point.